

JANEIRO 2023

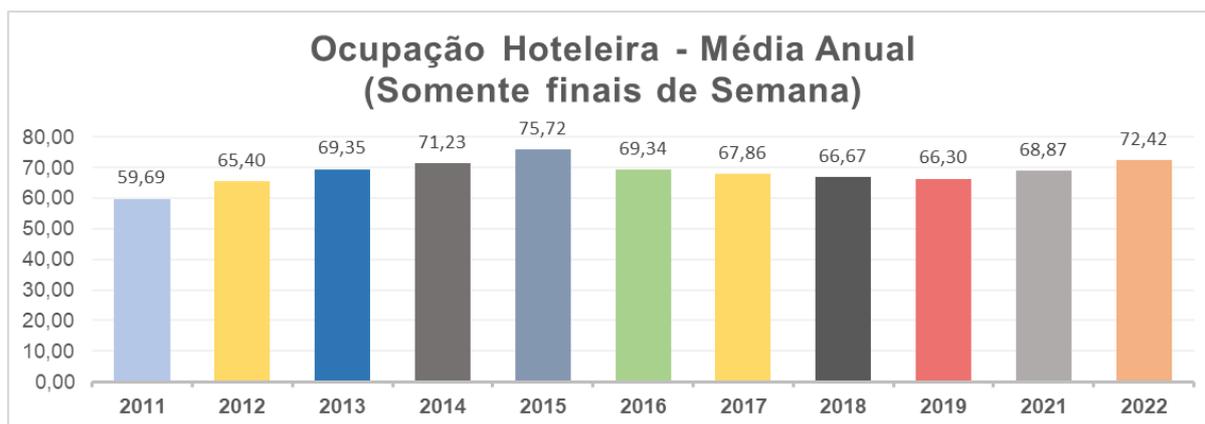
ANUÁRIO ESTATÍSTICO DO TURISMO DE ILHABELA

ANO BASE 2022

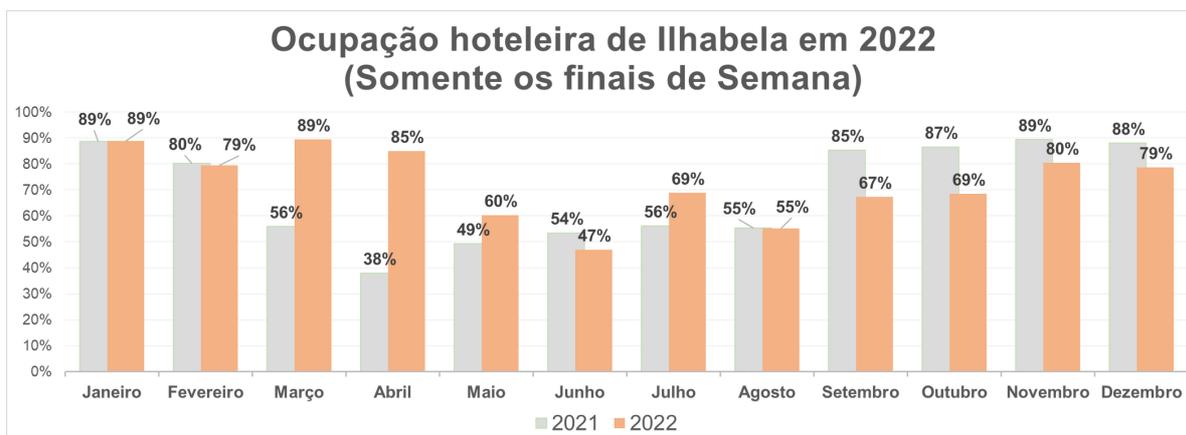


O ano de 2022 fechou com o melhor resultado em ocupação hoteleira dos últimos 7 anos. Segundo os dados fornecidos pela Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela (ACEI), este ano teve uma média de ocupação em 72,42% (somente finais de semana), ficando atrás apenas do ano de 2015 em toda a séria histórica.

Esse resultado também reflete um **crescimento de 3,55%** na média da ocupação hoteleira entre os anos de 2021 e 2022.



Fonte: Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

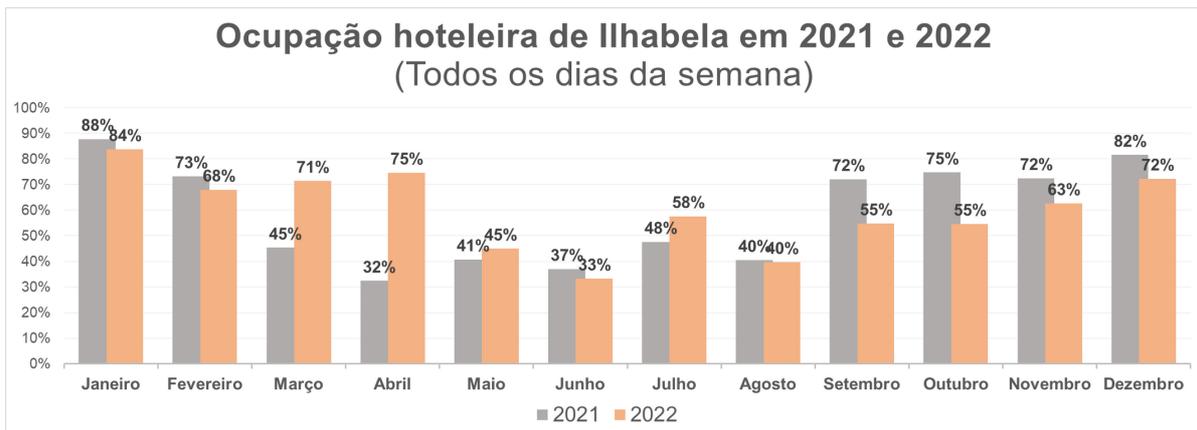


Fonte: Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Ocupação aos finais de semana													
Desempenho	MÊS	2022	2021	2019	2018	2017	2016	2015	2014	2013	2012	2011	Média histórica para mês
1º	Janeiro	88,96	88,66	92,95	83,28	89,00	91,16	96,71	95,74	93,23	79,77	80,58	89,09%
5º	Fevereiro	79,45	80,18	50,13	68,07	70,94	83,53	78,95	82,00	81,39	72,83	70,26	74,34%
6º	Março	89,43	55,90	68,30	70,93	83,43	80,14	76,62	78,51	84,83	72,62	71,93	75,69%
8º	Abril	84,96	37,98	70,40	72,82	67,08	76,55	69,40	72,99	64,06	71,08	64,71	68,37%
11º	Maio	60,30	49,30	53,78	53,68	47,98	59,41	63,50	44,76	44,51	37,51	40,07	50,44%
12º	Junho	46,98	53,50	39,04	36,10	44,70	40,30	46,78	37,02	41,51	31,53	34,36	41,07%
9º	Julho	68,85	56,16	56,48	61,20	51,27	41,29	58,08	49,31	55,21	51,06	37,49	53,31%
10º	Agosto	55,18	55,43	52,96	49,95	60,00	54,94	73,69	48,79	44,07	49,88	29,24	52,19%
7º	Setembro	67,28	85,35	66,05	65,08	76,58	70,52	84,92	81,28	72,98	72,22	60,89	73,01%
2º	Outubro	68,50	86,54	87,65	87,65	81,65	73,99	91,18	83,13	79,03	79,98	73,56	81,17%
3º	Novembro	80,45	89,38	81,18	77,67	65,98	80,77	82,83	91,85	86,50	82,30	79,43	81,67%
4º	Dezembro	78,66	88,05	76,68	73,64	75,68	79,49	86,02	89,43	84,87	84,00	73,72	80,93%
MÉDIA ANUAL (%)		72,42	68,87	66,30	66,67	67,86	69,34	75,72	71,23	69,35	65,40	59,69	

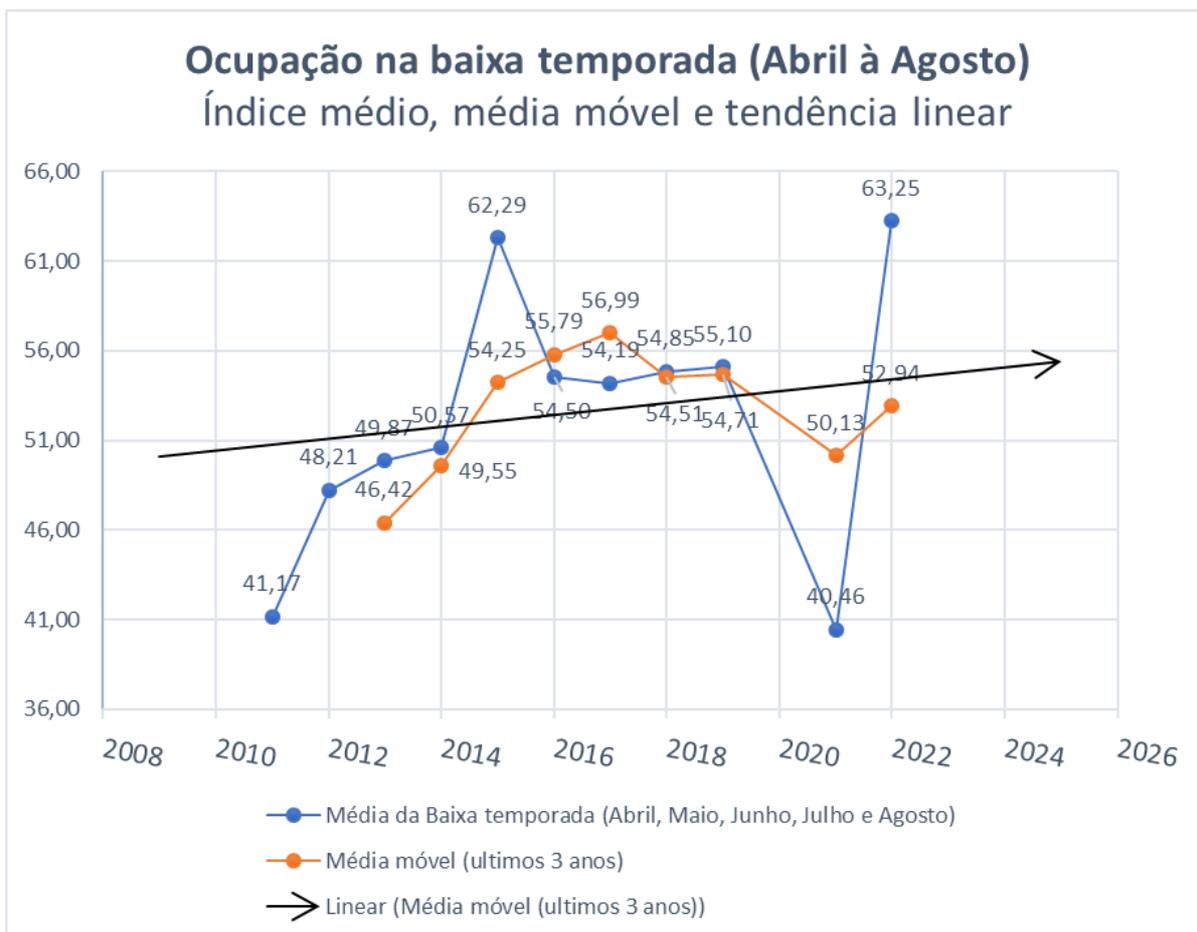
Fonte: Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Obs: Somente à partir do ano de 2021 que esse índice passou a ser apurado também durante os dias de semana, sendo assim, foi utilizado somente os finais de semana de 2022 para efeitos de comparação com todo o histórico.



Fonte: Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

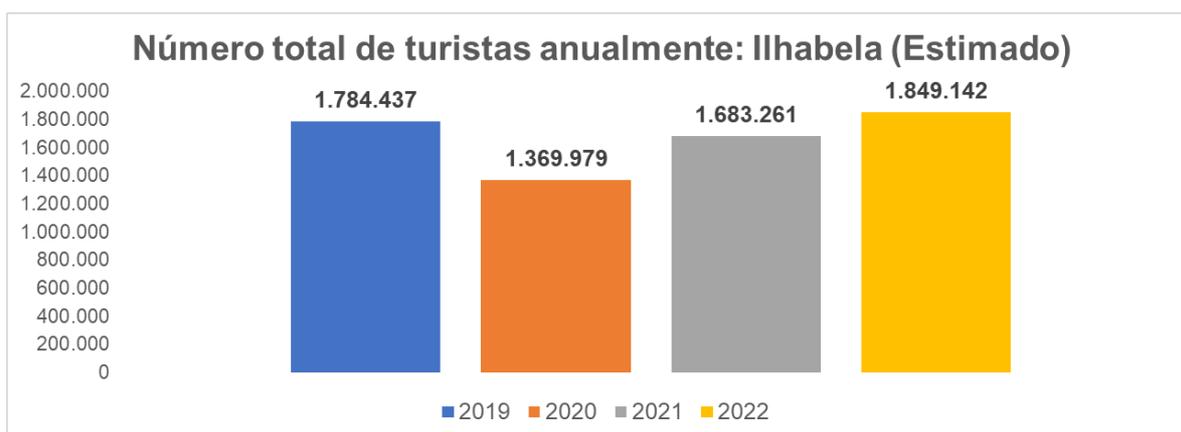
Esse indicador também possibilitou observar uma **diminuição da Sazonalidade** (entre abril e agosto). Nesses meses, a ocupação de 2022 ficou em 65,25%. Isso representa um **aumento de 23 pontos percentuais** no período considerado baixa estação. O ano de 2021 havia registrado 40,46% no mesmo período.



Fonte: Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

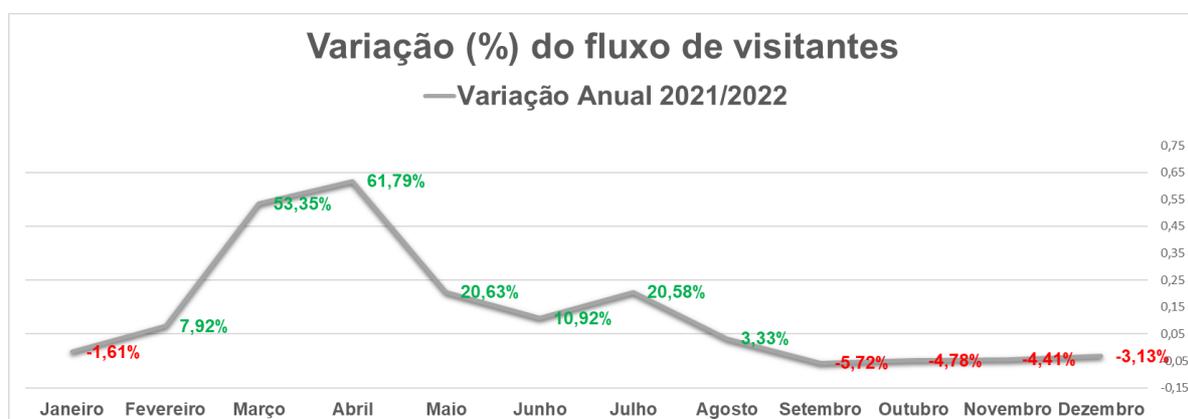
De Janeiro a Dezembro de 2022, estima-se através do fluxo de entrada pelo serviço de travessias de Balsas (entre a cidade de Ilhabela e São Sebastião), que 1.849.142 pessoas entraram na cidade motivadas à lazer.

Esse número representa um **crescimento de 9,85%** em relação à 2021 e **3,63%** a 2019.



Ao comparar com o ano anterior, é possível notar que os meses que obtiveram os melhores resultados na comparação a 2021 foram março, abril, maio, junho e julho. Um aumento de 53,35%, 61,79%, 20,63%, 10,92% e 20,58% respectivamente.

Estimativa fluxo de entrada de visitantes em Ilhabela durante os anos de 2019, 2020, 2021 e 2022													
ANO	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Mai	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	TOTAL
2019	195.978	131.883	152.819	142.898	113.401	119.662	145.444	138.120	134.072	158.437	160.731	190.992	1.784.437
2020	204.272	155.482	100.804	17.780	20.196	36.010	95.607	109.119	139.537	158.145	156.408	176.618	1.369.979
2021	175.835	141.795	108.310	98.261	116.610	113.956	134.781	127.639	152.180	155.967	166.754	191.173	1.683.261
2022	173.001	153.018	166.092	158.981	140.669	126.396	162.524	131.887	143.481	148.506	159.404	185.183	1.849.142



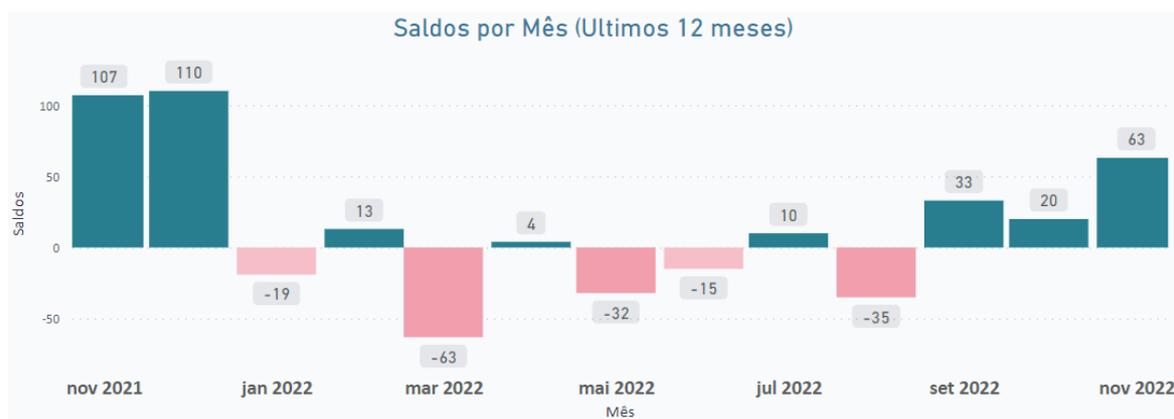
SALDO DE EMPREGOS FORMAIS NO TURISMO

Para obtenção destes resultados foram consideradas as seguintes **ACTs (Atividades Características do Turismo)**: **a)** Alimentação; **b)** Alojamento; **c)** Transporte rodoviário de Passageiros; **d)** Transporte aquaviário para passeios turísticos; **e)** Aluguel de equipamentos de transporte; **f)** Atividades de agência e Organização de Viagens; **g)** Atividades Culturais (Eventos); **h)** Atividades desportivas e Recreativas

Em 12 meses (novembro/21 a novembro/22), Ilhabela teve um **crescimento de 3,33%** no número de empregos formais no turismo.

Somente em novembro, o turismo foi responsável por 59% dos empregos formais gerados na cidade. Um total de 63 novos postos de trabalho preenchidos. 47 vagas foram preenchidas somente no setor de alimentação e outras 16 foram em hotéis e pousadas.

O crescimento de 3,33% foi muito positivo e vai ao encontro do crescimento também percebido no Estado de SP.



Fonte: CAGED/MTE

Detalhe: O saldo por mês representa o resultado do N° de admitidos e do N° de desligados.

Obs: Até o dia 26/01/2023 o CAGED ainda não disponibilizou os dados de Dezembro/22



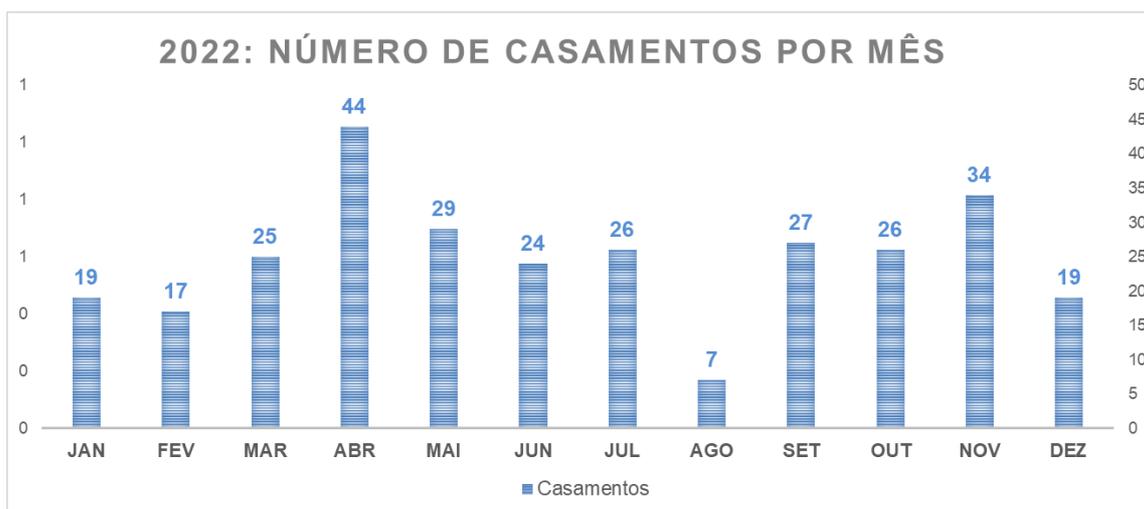
Fonte: CAGED/MTE

Detalhe: O estoque por mês (Turismo) representa o número empregos formais mantidos naquele mês.

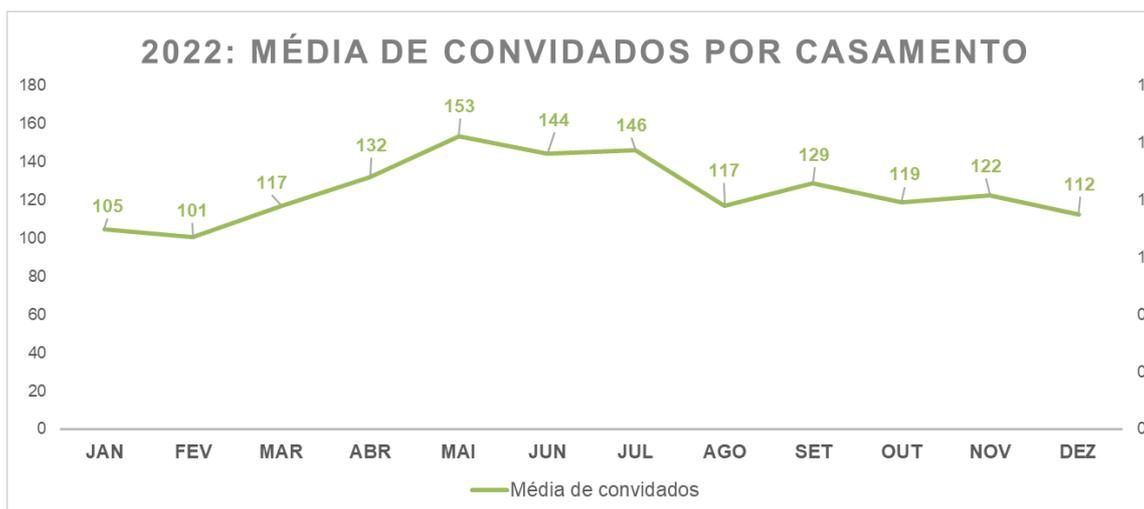
REALIZAÇÃO DE CASAMENTOS

A realização de casamentos em Ilhabela também movimenta a economia e atrai visitantes/convidados para a cidade.

Ao todo, foram **297 casamentos realizados em 2022** somando mais de **37.800 convidados**. Os 3 meses com o maior número de casamento foram: Abril; Novembro e Maio. Já a média de convidados em cada um desses casamentos ficou próxima de 128 pessoas.



Fonte: Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela



Fonte: Associação Comercial e Empresarial de Ilhabela

Obs: Ainda não foi possível auferir os resultados dos outros anos, mas espera-se que em 2023 seja possível comparar com 2022

TRILHAS E CACHOEIRAS

O fluxo de visita nas trilhas e cachoeiras monitoradas, foi de 225.947 pessoas em 2022. Número 18,53% maior que o registrado no ano anterior.

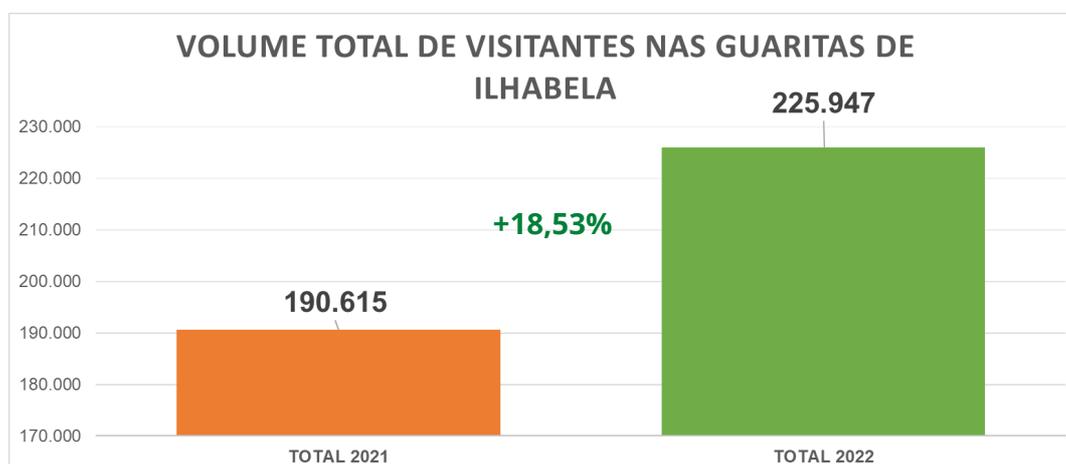
O Receptivo da baía dos Castelhanos foi o local que mais recebeu visitas ao longo do ano e representou 36% do volume total. O Parque das Cachoeiras e a Trilha da Água Branca também tiveram um volume significativo sendo, 21% e 18% respectivamente.



Fonte: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e do Turismo

Visitas por guaritas - 2022

GUARITA	JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO	AGOSTO	SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
Receptivos de Castelhanos	13.286	8.550	8.138	7.905	3.569	1.893	7.025	3.586	4.194	6.097	7.545	9.000	80.788
Parque das Cachoeiras	9.222	5.018	5.581	6.339	2.313	1.083	1.750	1.171	1.574	2.606	3.021	7.666	47.344
Trilha da Água Branca	6.573	4.497	4.796	3.655	1.978	940	3.247	1.769	1.817	3.353	4.354	4.804	41.783
Sala de Exposição PEIb	1.767	919	1.861	2.129	1.581	1.022	1.571	1.013	1.331	1.723	1.493	3.297	19.707
Trilha dos Três Tombos	2.160	1.627	1.531	982	547	289	1.130	554	605	969	1.266	2.066	13.726
Trilha do Bonete (Ponta da Sepituba)	1.670	1.670	1.226	1.015	666	513	1.650	698	593	749	1.020	1.068	12.538
Trilha do Veloso	628	487	398	422	192	132	462	215	256	335	442	410	4.379
Trilha do Baepi	157	254	157	272	378	417	1.009	385	374	221	417	241	4.282
Trilha do Gato	191	145	125	83	96	63	189	90	88	90	126	114	1.400
TOTAL 2022	35.654	23.167	23.813	22.802	11.320	6.352	18.033	9.481	10.832	16.143	19.684	28.666	225.947

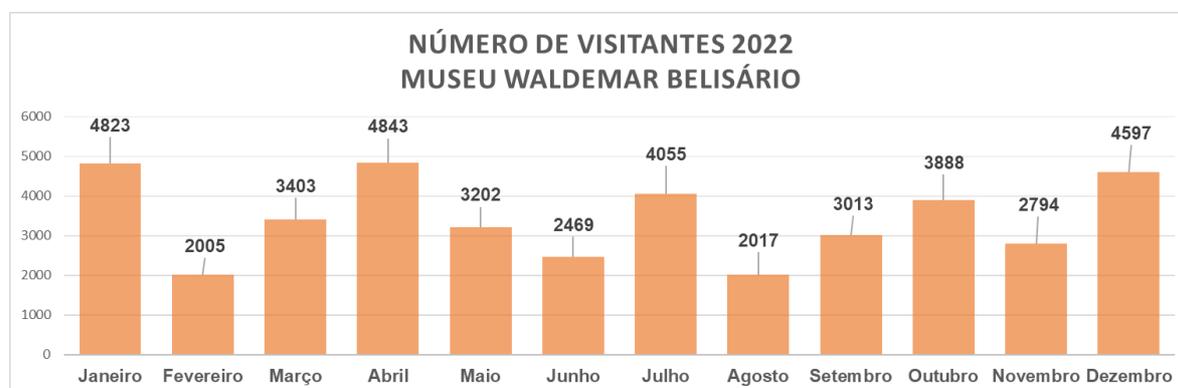




Fonte: Secretaria Municipal de Desenvolvimento Econômico e do Turismo

MUSEU WALDEMAR BELISÁRIO

O Centro Cultural Museu Waldemar Belisário está localizado no Centro Histórico da Cidade (Vila). Em todo este ano, o local recebeu 41.109 visitas entre moradores e turistas. A contagem para esse levantamento é feito por meio de contagem manual pelos servidores que trabalham no local.



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura

PARQUE MUNICIPAL FAZENDA ENGENHO D'ÁGUA

Somente a **Fazenda Engenho D'água** recebeu no ano de Janeiro a Dezembro, **25.937 visitantes**. Entre os visitantes estão moradores, alunos do ensino fundamental da rede pública municipal e turistas. Neste atrativo, apenas **11% dos visitantes informaram que são moradores de Ilhabela**, o que representa apenas 2.742 pessoas. A grande maioria dos visitantes **são turistas 89%** do público total do ano um número de 23.195 pessoas.



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura



Fonte: Secretaria Municipal de Cultura



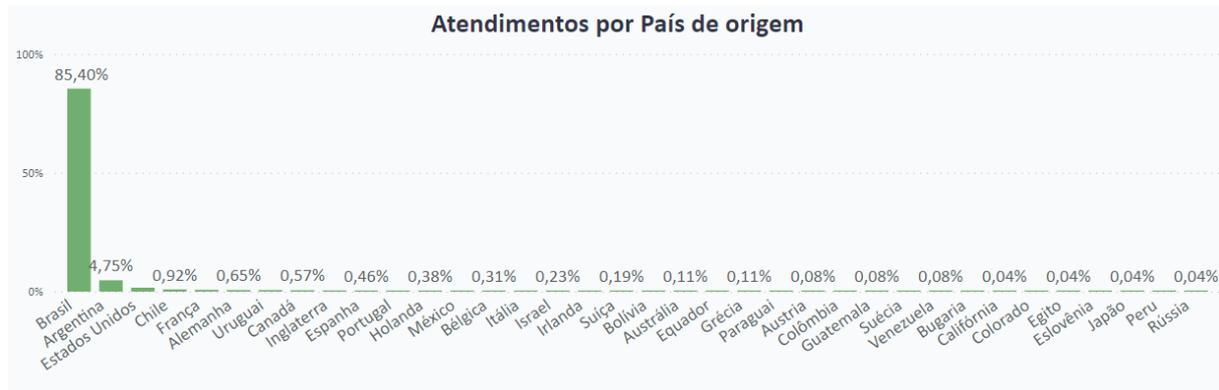
Fonte: Secretaria Municipal de Cultura

A Fazenda Engenho D'Água é um prédio histórico do município de Ilhabela e foi tombada pelo Condephaat (Conselho de Defesa do Patrimônio Histórico, Arqueológico, Artístico e Turístico) em 1945 e em 2015 tornou-se Parque Municipal Fazenda Engenho D'Água. O local tem uma área de 43,5 mil m² e retrata o passado de Ilhabela e a importância na produção de cana de açúcar e de cachaça.

ORIGEM DOS TURISTAS ATENDIDOS NOS C.I.Ts

Ilhabela conta com 02 (dois) centros de informações turísticas, o primeiro localizado estrategicamente a 200mt da balsa, na entrada da cidade e outro também extremamente bem localizado no Centro Histórico, também conhecido como Vila.

Os dados a seguir, são dados coletados durante os expedientes desses postos avançados entre os Janeiro e Dezembro de 2022 e constitui apenas uma amostra da população flutuante e pode ou não refletir a realidade da origem dos visitantes de Ilhabela. Neste caso, a origem daqueles que buscaram informações sobre a cidade presencialmente.

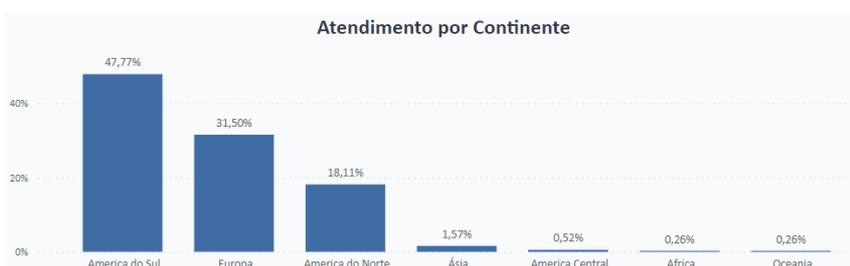


Juntos, os dois Centros de Informações Turísticas registraram mais de 2600 atendimentos. Desses atendimentos, o Brasileiro representa 85,40%, Seguido pelos Argentinos que representaram 4,75%.

10 principais cidades de origem nacional

São Paulo	30,65%
Rio De Janeiro	5,51%
Ilhabela	4,48%
Santos	3,12%
São José dos Campos	2,53%
Campinas	2,49%
Belo Horizonte	2,44%
Curitiba	2,00%
Guarulhos	1,56%
São Sebastião	1,56%

Se analisarmos somente os atendimentos à estrangeiros, cerca de 55,13% dos visitantes estão concentrados entre Argentinos (32,55%), Estadunidenses (11,29%), Chilenos (6,30%) e Franceses (4,99%).



Numa análise mais ampla por continente, é possível entender que 43,77% tem origem de países da América Latina (excluindo o Brasil), 31,50% países da Europa e 18,11% países da América do Norte.

ARRECADAÇÃO DE IMPOSTO SOBRE SERVIÇO TURISMO (ISS TURISTICO)

Para obtenção desses dados, foram selecionadas **13 atividades econômicas** conforme o sistema local de gestão de ISS e que são compatíveis com as Atividade Características do Turismo (ACT) definidas pela Organização Mundial do Turismo, conforme listadas na tabela abaixo.

ACT local e o seu faturamento direto - Ano de 2022			
Atividade Economica	Código local da atividade	%GT Faturamento	Faturamento
Meios de Hospedagem	9,01	83,22%	R\$ 150.290.342,07
Agência de Turismo	9,02	5,23%	R\$ 9.437.199,70
Marinas, Garagens náuticas e Estacionamento de Veículos	11,01	4,56%	R\$ 8.235.996,83
Outros Serviços de transporte	16,02	2,16%	R\$ 3.908.938,25
Planejamento, organização e administração de feiras, exposições, congressos e congêneres.	17,10	1,79%	R\$ 3.231.959,59
Produção de eventos, show, recitais festivos e congêneres	12,13	1,18%	R\$ 2.126.882,36
Buffes	17,11	0,97%	R\$ 1.748.372,41
Festas e Eventos	3,03	0,38%	R\$ 693.867,28
Execução de Musica	12,12	0,26%	R\$ 468.585,00
Recreação e animação em festas de qualquer natureza	12,17	0,13%	R\$ 231.340,54
Feiras, exposições, congressos e congêneres	12,08	0,07%	R\$ 129.829,23
Guias de Turismo	9,03	0,04%	R\$ 79.830,00
Espectáculos teatrais	12,01	0,01%	R\$ 15.000,00
Total		100,00%	R\$ 180.598.143,26

Fonte: Sec. municipal de Gestão Financeira



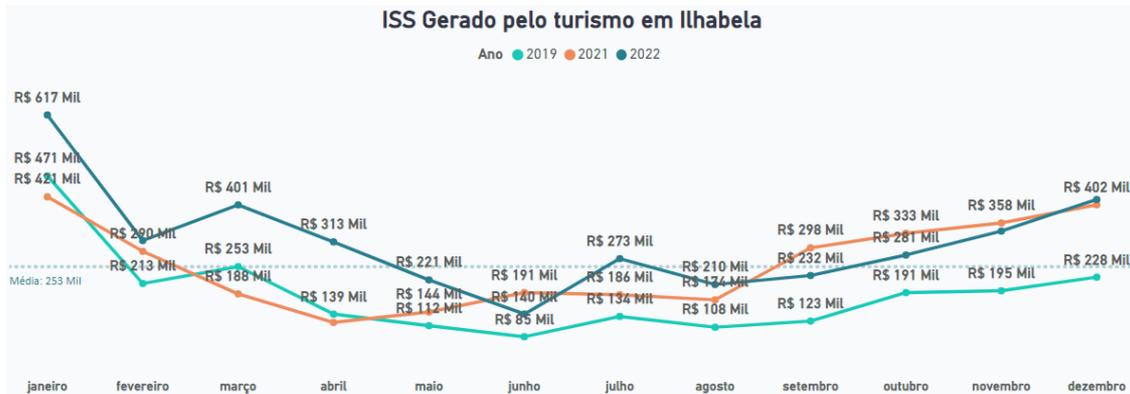
Fonte: Sec. municipal de Gestão Financeira

Para que se possa enxergar o impacto que a atividade de hospedagem tem sobre a arrecadação, no gráfico abaixo é possível ver como se comporta o ISS sem a contribuição dos **meios de hospedagem formalizados. Na média, essa atividade gerou 83,22% do ISS do turismo em 2022.**



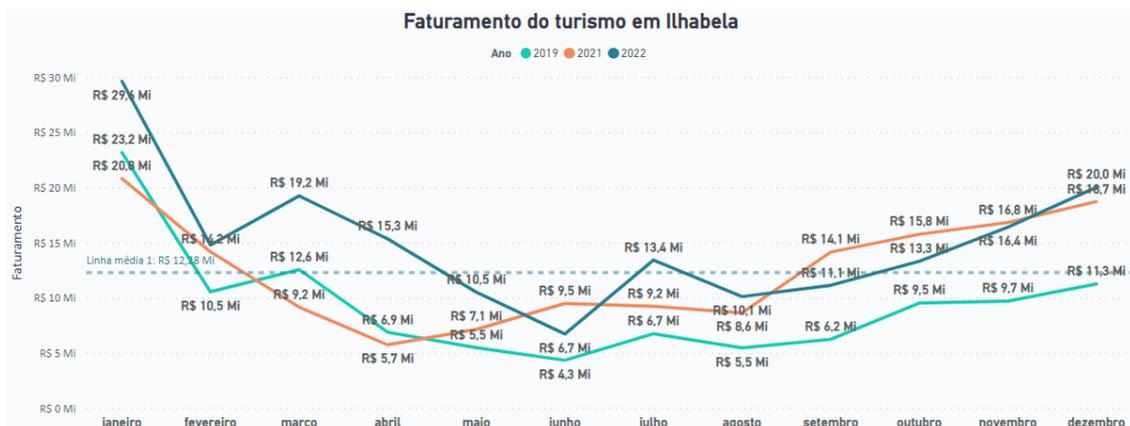
Fonte: Sec. municipal de Gestão Financeira

O ano de 2022 foi o melhor ano para arrecadação em comparação a 2019 e 2021, fechando em R\$ 3.672.389,66. **Esse resultado é 21,02% superior a 2021 e 66,87% superior a 2019.**



Fonte: Sec. municipal de Gestão Financeira

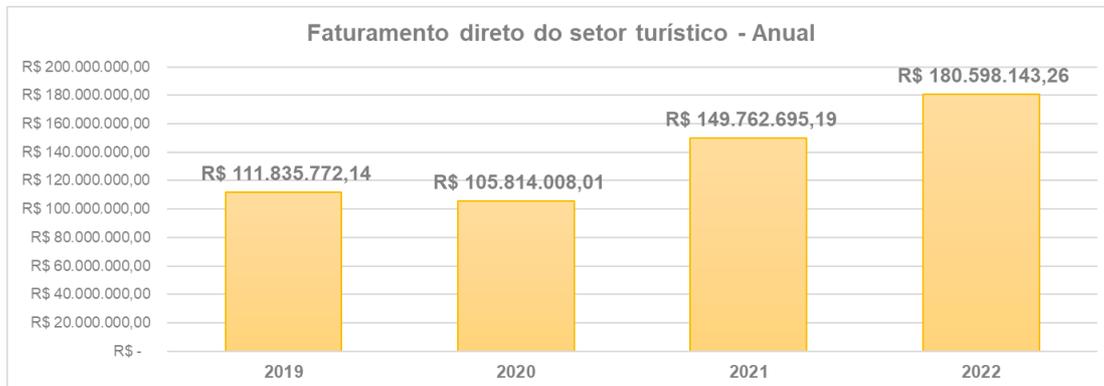
Já o faturamento do setor concomitantemente a arrecadação, também apresentou crescimento. Somente em 2022 o faturamento direto foi de **R\$ 180.598.143,26 ficando 20,59% maior que 2021 e 61,49% maior que 2019.**



Fonte: Sec. municipal de Gestão Financeira

Importante ressaltar que os valores obtidos como faturamento direto, utiliza como base os registro da Secretaria de Gestão Financeira do município de Ilhabela, o que não contempla a atividade informal e nem os casos de evasão fiscal. Para o economista do CIET Gustavo Grisa, a evasão fiscal média nos municípios estudados no Estado de São Paulo, **é de 50%** do apurado pelas Secretarias Municipais da Fazenda. **Com isso, podemos dizer que o faturamento direto estimado pode chegar a 271 milhões.**

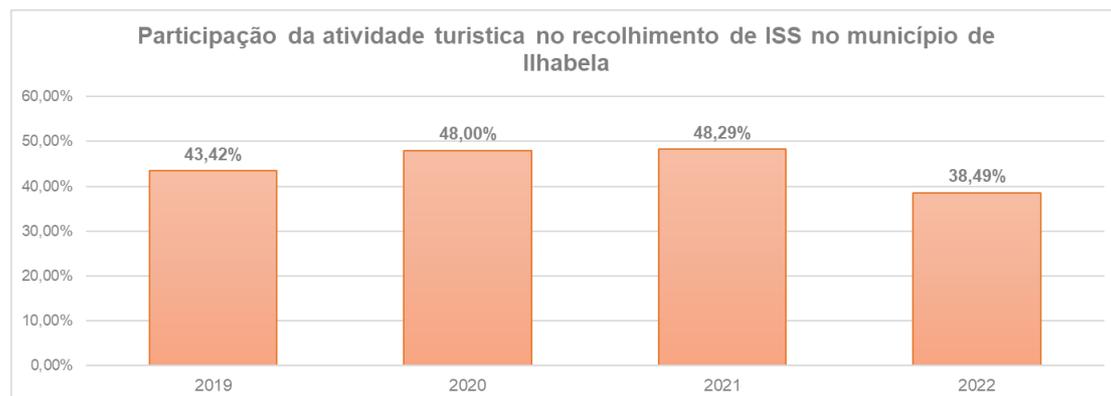
No comparativo os anos de 2019 e 2022 demonstraram crescimento médio anual de 27,25% (Excluindo 2020). Nesse mesmo período (Janeiro/19 a Dezembro/22) a inflação brasileira foi de 26,93% segundo o IBGE e o índice Ibovespa teve uma desvalorização de 5,11% segundo os dados obtidos no site da B3.



Fonte: Sec. municipal de Gestão Financeira



Fonte: Sec. municipal de Gestão Financeira



Fonte: Sec. municipal de Gestão Financeira

Ainda que o faturamento das empresas e o nível de arrecadação tenha aumentado no turismo em 2021 e 2022 (gráficos acima), o município também passou a recolher mais através de outras atividades como a Execução de Obras públicas, que em 2022 passou a ser a atividade mais aquecida entre todas. Isso fez com que a contribuição do turismo tenha diminuído proporcionalmente, porém isso não representa uma real mudança no recolhimento de ISS pelo setor.